

## Помогут воплотить самые сумасшедшие идеи. В Перми стартовал проект «Открытое пространство Welcome»

---

Максим Артамонов

---

8 декабря 2017

НОВОСТИ

Пермское отделение Союза театральных деятелей и Дом актёра объявили о запуске проекта «Открытое пространство Welcome». В конце ноября этот проект получил президентский грант на 1 млн 297 тыс. 742 рублей. На полученные деньги коллектив Дома актёра собирается помогать воплощать идеи горожан в области культуры и искусства.

В течение декабря любой желающий может в свободной форме отправить заявку по **электронной почте**. Лучшие инициативы выберет экспертный совет, в состав которого вошли деятели искусства, общественники и бизнесмены:

Юрий Лапшин, художник, член Правления Пермского отделения СТД РФ;

Софья Ляпустина, театральная критик, заместитель председателя Пермского отделения СТД РФ;

Ольга Клименская, искусствовед;

Евгений Хузин, директор департамента общественных проектов администрации губернатора Пермского края;

Виктор Инодорцев, начальник Центра общественных связей ООО «Лукойл-Пермь»;

Вячеслав Чуистов, руководитель АНО «Центр творческого развития», партнер проекта;

**Мария Долгих**, организатор культурных мероприятий, автор путеводителя «Locator.Perm».

«В течение года на безвозмездной основе мы будем предоставлять помещения, оказывать техническую и информационную поддержку участникам проекта. При необходимости пригласим специалистов для консультаций и практической помощи. По условиям гранта часть средств на исполнение проекта обязательно должны быть привлечены дополнительно. Поэтому в проект частично войдут и те мероприятия, которые проводятся за счёт других источников финансирования», — сообщают авторы проекта.

Организаторы рассчитывают на «творческих и креативных людей, у которых есть желание воплотить свои, может быть, немного сумасшедшие идеи в области культуры и искусства». Но при этом будут учитываться социальная направленность, инновационность, экспериментальность и реальную возможность исполнения инициатив.

Задача, которую ставят перед собой авторы проекта — привлечь внимание потенциальных благотворителей и бизнес-сообщества к творческим инициативам горожан.

Всего за год должно состояться не менее 36 событий. Это спектакли, мастер-классы, лекции, выставки и другие мероприятия.